

[マーケティング]

○ 消費者のニーズ

○ 4Pマーケティング

- Pricing
- Channel

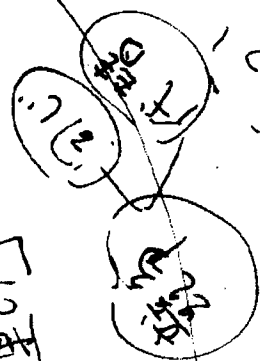
売れる商品を作る

ある商品の売り方を知る(?)

○ 一連の

Consumer Needs & Wants

マーケティング



[セールス]

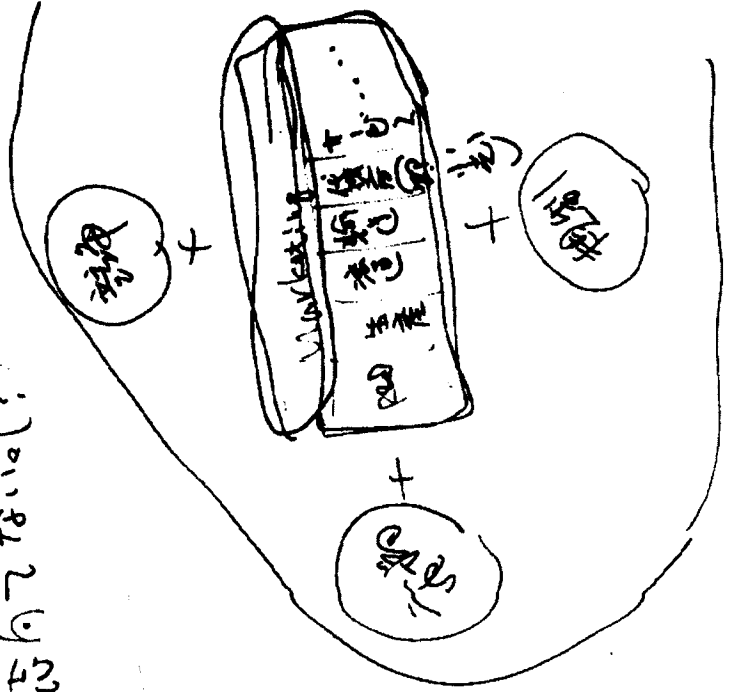
○ できた物とどう売るか?

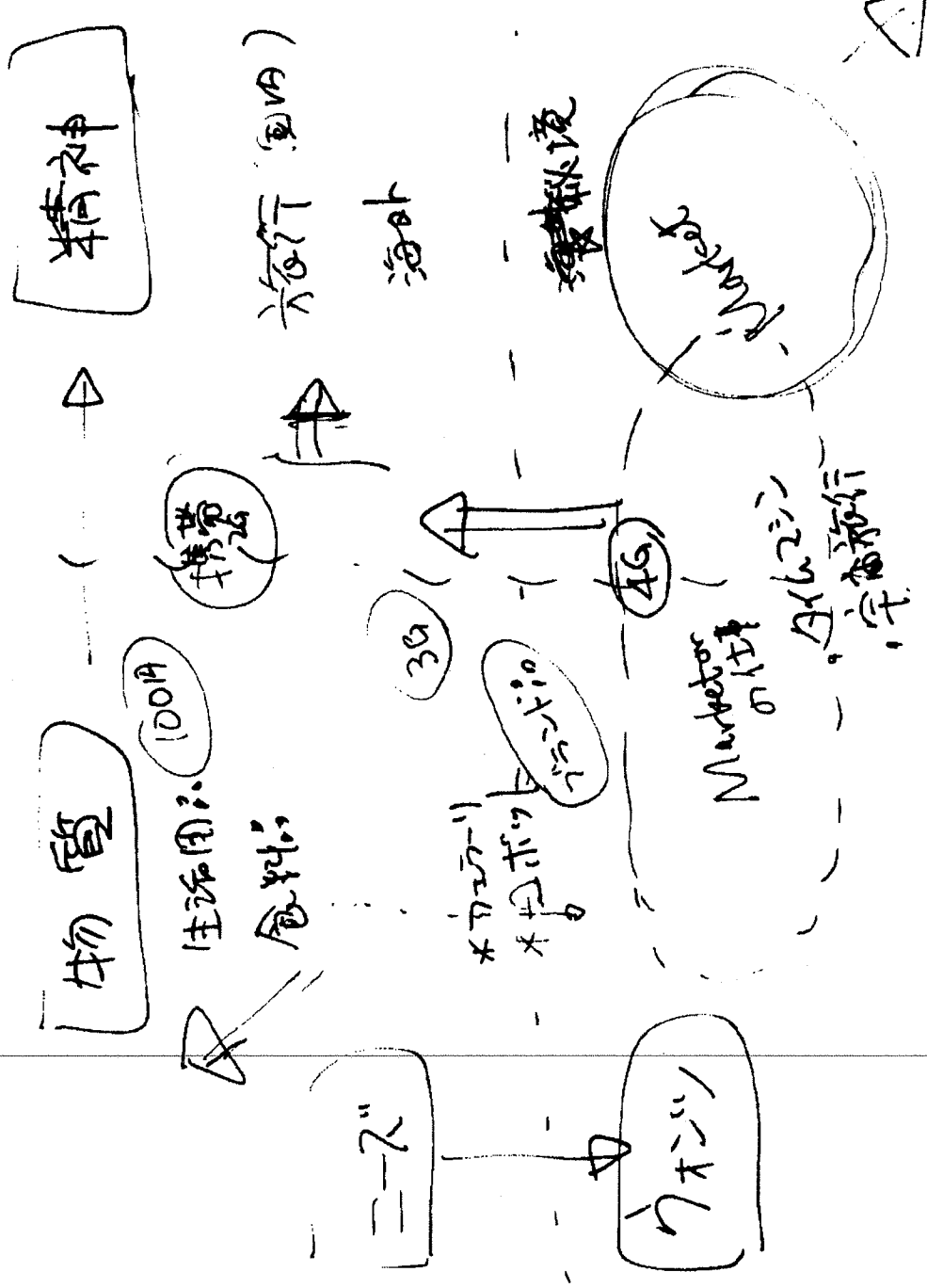
○ 価格

○ Promotion

○ Channel

○ 顧客志向でいい(?)





不老不死の薬

終
- 平和

「e2t2t2」部

「e2t2t2」の2-4-7-10

- GSM, WCLMA (3GPP)
- CDMA 2000 (GPS)

Q1: 成功? 失敗?

原因

技術的
先進性

△

「新市場開拓」

「島田」

「4+7」
「新規」

「提示板」の
「内容」

「一」
「二」

Q2: omにできず、FCCにできぬ?

1. 携帯帯 GPS → CDMA, cdma2000
地図 + 音声データ
2. 携帯帯
3. 携帯帯: IP情報

「IP情報」

「144」の「1」は「10」

「F」に「E」に「S」に「T」に「A」に「I」

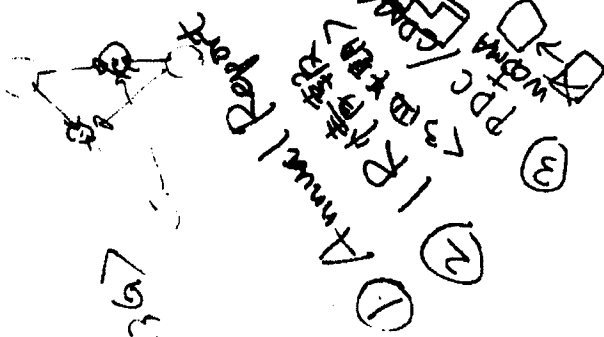
「年」の「遅れ」は「市場」の「遅れ」

Q3:

「2」は「1」の「遅れ」

「1」は「1」

「1」は「1」



①

②

③